

1. Geltungsbereich

Diese AGB regeln das Rechtsverhältnis zwischen iD visuelle Kommunikation GmbH, Zürcherstrasse 286, 8500 Frauenfeld, Schweiz und dem Kunden, welcher eine Dienstleistung im Bereich Gestaltung, Text und Webdesign der iD visuelle Kommunikation GmbH bezieht.

iD visuelle Kommunikation GmbH behält sich das Recht vor, diese Konditionen jederzeit ohne Mitteilung anzupassen. Sofern nicht anders angekündigt, treten solche Änderungen jeweils mit sofortiger Wirkung in Kraft.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen liegen am Firmensitz der iD visuelle Kommunikation GmbH zur Einsicht bereit. Zusätzlich sind sie online auf der Homepage des Auftragnehmers als PDF-Download hinterlegt: www.id-kommunikation.ch/agb.pdf

2. Formvorschriften

Vereinbarungen sind nur in schriftlicher Form gültig. Die iD visuelle Kommunikation GmbH wird nicht durch eigene mündliche Erklärungen oder mündliche Erklärungen des Kunden verpflichtet.

Abweichungen von diesen AGBs sowie sämtlichen weiteren Vereinbarungen zwischen der iD visuelle Kommunikation GmbH und seinen Kunden müssen schriftlich vorliegen.

3. Offerten

Verursacht die Erstellung einer Offerte unüblichen Aufwand, so schuldet der Kunde bereits für die Offerte eine Vergütung. Konzepte, Entwürfe und Präsentationen sind, wenn dies schriftlich vereinbart wurde, zu vergüten. An Konzepten, Entwürfen und Präsentationen im Rahmen von Offerten oder Wettbewerben hat der Kunde keinerlei Rechte, auch wenn er eine Vergütung schuldet.

Kommt gestützt auf eine Offerte kein Vertrag zustande, so hat der Kunde Konzepte, Entwürfen und Präsentationen dem Unternehmen unverzüglich zurückzugeben bzw. allfällige Kopien unverzüglich zu vernichten. Offerten, die nicht innert Monatsfrist angenommen werden, sind unverbindlich. Vor der Annahme durch den Kunden kann die iD visuelle Kommunikation GmbH die Offerte ohne weiteres widerrufen.

4. Vertragsabschluss

Ein Vertrag kommt durch vorbehaltlose Annahme der Offerte durch den Kunden zustande. Vor Eingang der vorbehaltlosen Annahme der Offerte durch den Kunden ist die iD visuelle Kommunikation GmbH nicht verpflichtet, mit der Ausführung des Auftrages zu beginnen.

Erteilt der Kunde der iD visuelle Kommunikation GmbH ohne vorgängige Offerte einen

Auftrag, so gilt der Vertrag bereits mit Zustellung der Auftragsbestätigung als abgeschlossen, wenn der Auftragsbestätigung nicht sofort widersprochen wird. Ist der Kunde mit dem Inhalt der Offerte bzw. der Auftragsbestätigung nicht in allen Teilen einverstanden, so ist die iD visuelle Kommunikation GmbH an den Inhalt nicht weiter gebunden.

5. Vertragsgegenstand

Gegenstand von Verträgen zwischen der iD visuelle Kommunikation GmbH und seinen Kunden sind nur Leistungen, zu denen sich die iD visuelle Kommunikation GmbH ausdrücklich verpflichtet hat.

Die iD visuelle Kommunikation GmbH haftet für kein bestimmtes Ergebnis, soweit ein solches nicht ausdrücklich zugesichert wurde. Die Definition der geschuldeten Leistungen erfolgt in der schriftlichen Offerte oder Auftragsbestätigung.

6. Pflichten der iD visuelle Kommunikation GmbH

Die iD visuelle Kommunikation GmbH ist verpflichtet, die Leistungen gemäss den Angaben in der Offerte und in absoluter Sorgfaltspflicht zu erbringen.

Die iD visuelle Kommunikation GmbH ist berechtigt, für die Auftragserfüllung Dritte ohne Rücksprache mit Kunde beizuziehen.

Änderungen an den offerierten Leistungen sind nur durch schriftliche Vereinbarung möglich. Mehraufwand ist durch den Kunden zusätzlich zu vergüten.

Für Leistungen, zu denen sich die iD visuelle Kommunikation GmbH nicht verpflichtet hat, wird keinerlei Verantwortung übernommen.

Die iD visuelle Kommunikation GmbH ist berechtigt, im Namen und auf Rechnung des Kunden mit Dritten Verträge abzuschliessen, soweit dies für die Auftragserfüllung erforderlich ist.

Abgemachte Termine werden eingehalten. Kommt es zu einer Verzögerung, die nicht auf Verschulden der iD visuelle Kommunikation GmbH zurückzuführen ist, kann diese auch nicht dafür behaftet werden.

7. Pflichten des Kunden

Der Kunde ist verpflichtet, der iD visuelle Kommunikation GmbH schon vor Vertragsabschluss sämtliche erforderlichen Informationen zu liefern, die für die Auftragserfüllung eine Rolle spielen können; er hat namentlich auch auf besondere technische Voraussetzungen sowie auf rechtliche Vorschriften hinzuweisen, die für die Auftragserfüllung von Bedeutung sein können.

Der Kunde ist verpflichtet, die in der Offerte oder Auftragsbestätigung genannten Doku-

mente, Unterlagen, Inhalte und Materialien vereinbarungsgemäss und rechtzeitig zu liefern und die von der iD visuelle Kommunikation GmbH angebotenen Leistungen vereinbarungsgemäss und rechtzeitig anzunehmen.

Er ist verpflichtet, die in der Offerte genannte Vergütung vereinbarungsgemäss und rechtzeitig zu leisten. Ist der Kunde mit einer Zahlung, anderen Leistungen oder Pflichten bei der Mitwirkung in Verzug, so ist die iD visuelle Kommunikation GmbH berechtigt, seine Leistungen ohne weiteres einzustellen.

Der Kunde ist verpflichtet, die iD visuelle Kommunikation GmbH von allfälligen Verbindlichkeiten, die diese im Rahmen der Auftragserfüllung eingegangen ist, zu befreien.

Der Kunde hat keinerlei Anspruch auf und Rechte an Zwischenergebnissen, die im Hinblick auf die Auftragserfüllung anfallen.

8. Auftragsabwicklung

Für Inhalte und Materialien, die vom Kunden geliefert werden, übernimmt die iD visuelle Kommunikation GmbH keinerlei Verantwortung. Insbesondere für nicht lizenziertes Bildmaterial, Musik oder Filmmaterial.

Weisungen des Kunden bei der Auftragserfüllung sind nur insoweit beachtlich, als dadurch die Auftragserfüllung weder erschwert noch verzögert und kein Mehraufwand verursacht wird; für Weisungen des Kunden übernimmt die iD visuelle Kommunikation GmbH keinerlei Verantwortung.

Der Kunde ist verpflichtet, die iD visuelle Kommunikation GmbH schadlos zu halten, sofern es dafür von Dritten in Anspruch genommen werden sollte.

Der Kunde ist verpflichtet, Leistungen und vereinbarte Teilleistungen der iD visuelle Kommunikation GmbH anzunehmen und sofort zu prüfen. Die Abnahme erfolgt durch schriftliche Erklärung des Kunden. Allfällige Mängel sind in der schriftlichen Abnahme, innert 10 Tagen, detailliert zu beschreiben.

Der Kunde ist verpflichtet, vereinbarte Zwischenergebnisse (z.B. ein Gut zum Druck) umgehend nach Erhalt und mit grösster Sorgfalt zu prüfen sowie umgehend schriftlich allfällige Korrekturen anzubringen und die weitere Auftragsabwicklung ausdrücklich zu genehmigen.

Wurde ein Termin schriftlich vereinbart und gerät das Unternehmen mit Leistungen in Verzug, so ist der Kunde auf jeden Fall verpflichtet, zuerst auf den Verzug schriftlich hinzuweisen und eine angemessene Nachfrist anzusetzen.

9. Geistiges Eigentum

Sämtliche Immaterialgüterrechte (insbesondere Urheberrechte) an Auftragsergebnissen verbleiben bei der iD visuelle Kommunikation

GmbH oder seinen Lizenzgebern. Der Kunde muss allfällige Urheberbezeichnungen belassen und darf die Auftragsergebnisse nicht bearbeiten.

Die iD visuelle Kommunikation GmbH räumt dem Kunden lediglich die zur vertragsgemässen Nutzung des Auftragsergebnisses zwingend erforderlichen Nutzungsrechte ein.

Soweit die iD visuelle Kommunikation GmbH dem Kunden Urheber- oder Nutzungsrechte einräumt, sind diese gesondert zu vergüten. Der Kunde ist nicht berechtigt, eingeräumte Urheber- oder Nutzungsrechte ohne Zustimmung der iD visuelle Kommunikation GmbH auf Dritte zu übertragen.

10. Internet, Webdesign

Dienstleistungen (Gestaltung, CMS-Programmierung) im Internetbereich werden für marktübliche Web-Browser entwickelt, wobei der Kundenkreis des Kunden berücksichtigt wird.

Die iD visuelle Kommunikation GmbH übernimmt keinerlei Verantwortung oder Haftung für Probleme, welche sich bei von Kunden gewählten Internet-Providern (Hosting) oder auf der entsprechenden Server-Plattform ergeben können (z.B. Hacking durch Dritte, Datenverlust, etc.).

Im Weiteren wird keine Verantwortung für Probleme übernommen, die sich im Zusammenhang mit registrierten Domain-Namen (Web-Adressen) sowie im Einsatz befindende E-Mail-Adressen (Spam, etc.) ergeben könnten.

Grundsätzlich hat ausschliesslich der Kunde die Verantwortung für diese Bereiche, sowie auch die entsprechenden Zahlungspflichten gegenüber Drittparteien.

11. Zahlungsbedingungen

Wird nicht ausdrücklich ein Pauschalpreis verabredet, so hat der Kunde den effektiven Aufwand (inkl. Auslagen) zu vergüten. Der effektive Aufwand wird erst nach der Ablieferung des Auftragsergebnisses berechnet, wenn nichts anderes schriftlich vereinbart wurde. Die iD visuelle Kommunikation GmbH behält sich bei umfangreichen Projekten ausdrücklich den Anspruch auf eine angemessene Akontozahlung vor.

Übersteigt der effektive Aufwand die Schätzung gemäss Offerte um höchstens 10 %, so ist der Kunde nicht berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Ist der Mehraufwand vom Kunden zu verantworten, so ist er auf jeden Fall voll zu vergüten. Ein Rücktrittsrecht besteht in diesem Fall nicht.

Der Kunde ist verpflichtet, Auslagen auf Wunsch der iD visuelle Kommunikation GmbH innert nützlicher Frist vorzuschüssen.

Allfällige Lieferkosten gehen zulasten des Kunden und sind gesondert zu vergüten. Bis

zur vollständigen Bezahlung der Vergütung verbleiben sämtliche Rechte (insbesondere Eigentums- und Immaterialgüterrechte) an Auftragsergebnissen bei der iD visuelle Kommunikation GmbH, selbst wenn sie sich bereits im Besitz des Kunden befinden.

Rechnungen sind vom Kunden ohne Abzüge jeweils innert 30 Tagen zu bezahlen, wobei die Rechnung nach Erhalt geprüft und gegebenenfalls innert 10 Tagen schriftlich beanstandet werden muss. Der Kunde ist nicht berechtigt, Forderungen gegen die iD visuelle Kommunikation GmbH mit der geschuldeten Vergütung zu verrechnen.

12. Gewährleistung

Die iD visuelle Kommunikation GmbH übernimmt keine Gewährleistung für Leistungen Dritter. Allfällige Gewährleistungsansprüche werden dem Kunden abgetreten.

Für Mängel in Bezug auf eigene Leistungen der iD visuelle Kommunikation GmbH, die nicht unverzüglich nach der Abnahme, spätestens aber 10 Tage nach der Ablieferung, schriftlich gemeldet werden, übernimmt die iD visuelle Kommunikation GmbH keine Gewährleistung.

Die Gewährleistungsfrist beträgt 6 Monate ab dem Zeitpunkt der Ablieferung.

Bei Mängeln, die im Zeitpunkt der Ablieferung nachweislich bestanden haben und rechtzeitig gemeldet wurden, ist der Kunde ausschliesslich berechtigt, die Nachbesserung zu verlangen. Minderung ist erst nach erfolgloser Nachbesserung zulässig. Die Wandelung ist ausgeschlossen.

Der Kunde ist nicht berechtigt, Mängel durch einen Dritten beheben zu lassen oder selbst zu beheben. Bei Missachtung dieser Bestimmung wird jede Gewährleistung abgelehnt.

13. Haftung

Die iD visuelle Kommunikation GmbH übernimmt keinerlei Haftung für Leistungen Dritter. Die Haftung für Hilfspersonen wird ausgeschlossen.

Die Haftung der iD visuelle Kommunikation GmbH ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt. Für Folgeschäden wird keine Haftung übernommen. Die iD visuelle Kommunikation GmbH übernimmt keinerlei Garantie oder Verantwortung für den weiterführenden Erfolg des Produktes, weder im Sinne von Publikumerfolg, Umsatz, Einnahmen oder sonstigen Vorteilen aufgrund dessen Nutzung durch den Kunden.

Die Haftung für Datenverluste wird ausgeschlossen. Die Haftung ist in jedem Fall auf den Wert des Auftrages gemäss Offerte bzw. Auftragsbestätigung beschränkt.

14. Vertragsrücktritt/Kündigung

Tritt der Kunde vor Abschluss des Auftrages – aus welchen Gründen auch immer – vom Vertrag zurück, so schuldet er auf jeden Fall die Vergütung des bereits angefallenen Aufwandes und hat keinerlei Anspruch auf irgendwelche Rechte an Auftragsergebnissen.

Gerät der Kunde in Konkurs oder stirbt er, so ist die iD visuelle Kommunikation GmbH berechtigt, sofort vom Vertrag zurückzutreten; der Kunde schuldet auf jeden Fall die Vergütung des bereits angefallenen Aufwandes und hat keinerlei Anspruch auf irgendwelche Rechte am Auftragsergebnis.

Von Verträgen, die auf längere bzw. unbestimmte Zeit abgeschlossen wurden und wiederholte Leistungen der iD visuelle Kommunikation GmbH beinhalten (Dauerschuldverhältnis), können beide Parteien unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 3 Monaten ordentlich vom Vertrag zurücktreten.

Bei schwerwiegenden Vertragsverletzungen können die Parteien jederzeit fristlos kündigen. Die erbrachten Leistungen sind in jedem Fall zu vergüten.

15. Geheimhaltung

Die Vertragsparteien verpflichten sich zur Geheimhaltung sowohl im Rahmen von Wettbewerben, von Vertragsverhandlungen als auch bei der Auftragsbefüllung.

Die iD visuelle Kommunikation GmbH ist berechtigt aber nicht verpflichtet, Kopien der Auftragsergebnisse anzufertigen und zu behalten.

Wenn der Kunde dies nicht ausdrücklich ausschliesst, ist die iD visuelle Kommunikation GmbH berechtigt, im Rahmen der eigenen Werbung den Kunden als Referenz zu nennen, über den Auftrag zu informieren und das Auftragsergebnis zu zeigen.

16. Schlussbestimmungen

Sollten Teile dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein, so bleiben die AGB im Übrigen gleichwohl verbindlich. Der Kunde ist nicht berechtigt, ohne schriftliche Zustimmung der iD visuelle Kommunikation GmbH irgendwelche Rechte aus diesem Vertrag zu übertragen. Verträge zwischen der iD visuelle Kommunikation GmbH und seinen Kunden unterstehen Schweizer Recht.

Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten ist der Sitz der iD visuelle Kommunikation GmbH.